



**Presseinformation, 26.09.2019**

## **Handgemalte Kunstwerke im Museum aus LEGO®**

**Airbrush-Kunst trifft LEGO®: Online-Wettbewerb und Ausstellung in Leipzig**

20 Gemälde sowie ein bemaltes Auto stehen im Mittelpunkt der Ausstellung in dem Museum aus LEGO® Steinen, das vom 3.-6. Oktober auf der Modell-Hobby-Spiel Messe zu sehen ist. Die Kunstwerke auf nur wenige Zentimeter großen Fliesen aus LEGO® zeigen – wie sollte es auch anders sein – die bunte Welt von LEGO®: Star Wars Helden und Ninjas, Ritter, Künstler und andere Minifiguren. Aber auch Adaptionen aus der Kunst- und Filmgeschichte sind dabei: Die charakteristischen gelben Köpfe finden sich ebenfalls in Motiven von Leonardo da Vinci, Dali, Banksy, Edvard Munch und der „Laurel und Hardy“-Filme wieder. Die kleinen Kunstwerke wurden von insgesamt 13 Künstlerinnen und Künstlern mit der Airbrush-Technik auf die Fliesen gemalt. Dazu aufgerufen hatte der Airbrush-Fachverband e.V. im Rahmen des Wettbewerbs „Painting LEGO®“ für seine Mitglieder. Der Interessensverband vereint über 80 Unternehmen und Künstler, die sich mit der Airbrush-Kunst beschäftigen. Die Airbrush-Technik eignet sich für die Bemalung der Kunststoff-Plättchen besonders gut, da die Farbe ohne Kontakt mit dem Untergrund aufgetragen wird und auch auf glatten Oberflächen sehr gut haftet.

Das Projekt läuft in Zusammenarbeit mit der Modellbau-Vereinigung LBrick aus Leipzig. Die Leipzigerin Kerstin Walker hatte die Idee für ein Museumsmodell aus LEGO® mit handgemalten Kunstwerken und wandte sich dafür an den Airbrush-Fachverband. Seit einem halben Jahr konzipiert, konstruiert und baut Kerstin Walker an dem maßstabsgetreuen Museumsgebäude, das zum ersten Mal am 28./29. September beim Skaerbaek Fan Weekend in Dänemark, dem größten LEGO® Fan Treffen mit 800 Teilnehmern aus 30 Ländern, gezeigt werden wird. In Deutschland ist das Modell eine Woche später auf der Modell-Hobby-Spiel Messe in Leipzig zu sehen.

Parallel sind die gemalten Kunstwerke auch auf der Webseite des Airbrush-Fachverbandes zu bestaunen. Unter [www.airbrushfachverband.de/lego-voting](http://www.airbrushfachverband.de/lego-voting) kann darüber hinaus noch bis zum 20. Oktober 2019 jeder seinen Favoriten unter den Kunstwerken wählen. Dort sind jeweils auch Informationen zu den Künstlern sowie ihre Ideen und Gedanken zu den Werken zu finden. Die drei besten Werke bzw. ihre Urheber erwarten Einkaufsgutscheine im Gesamtwert von 300 Euro, gestiftet von den Airbrush-Unternehmen Harder & Steenbeck, Tropical Airbrush und Airbrush-City. Die Stimmabgabe ist auch auf den beiden genannten Ausstellungen per Stimmzettel möglich. Die Gewinner werden voraussichtlich ab Anfang November bekannt gegeben.

**Kontakt:** Katja Hassler, Tel. 04151 8960922, [info@airbrushfachverband.de](mailto:info@airbrushfachverband.de)



### **Über den Airbrush-Fachverband e.V.**

Der Airbrush-Fachverband e.V. ist ein Zusammenschluss von Firmen, die sich mit Produkten oder Dienstleistungen der Airbrush-Technik beschäftigen. Zu den Verbandsmitgliedern zählen Vertreter der herstellenden Industrie, des Groß- und Einzelhandels, Verlage, Seminaranbieter und Künstler.

Ihr gemeinsames Interesse ist „Airbrush“ – die erfolgreiche Vermarktung von Airbrushgeräten, Farben und anderen begleitenden Produkten, die Vermittlung des Umgangs mit der Technik und des künstlerischen Könnens, nicht zuletzt aber vor allem der Erhalt und die größtmögliche Verbreitung der Technik an sich. Durch Kooperation und Informationsaustausch zwischen seinen Mitgliedern möchte der Airbrush-Fachverband e.V. die Branche fördern, Qualitätsstandards setzen und den Bekanntheitsgrad sowie das Image der Gestaltungstechnik in der Öffentlichkeit optimieren.

Als zentraler Ansprechpartner für die Airbrush-Branche steht der Airbrush-Fachverband e.V. für Anfragen aus Industrie und Handel, von Künstlern und Anwendern sowie für Journalisten und Interessierte jederzeit gerne zur Verfügung.